



التوجه الاستراتيجي  
لجمعية تمكين طالبات العلم  
١٤٤٤/١/١هـ - ١٤٤٧/١٢/٣٠هـ

الرحمن الرحيم

## كلمة رئيس مجلس الإدارة:

الحمد لله الذي علّم الإنسان مالم يعلم، ووهبه القدرات والرغبات، وجعل الناس بعضهم لبعض سُخْرِيًّا. الحمد لله الذي أمرنا بالعمل، وقيّده بالصّلاح، ونهانا عن القعود والكسل، وعن العمل بلا علم، وعن إفراغه من الإحسان والإتقان. والصّلاة والسّلام على القائل: "ولا تعجزن". أخرجهُ مسلم (٢٦٦٤) لم تُطلب الاستزادة في القرآن إلا من العلم، قال تعالى: {وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا} [طه: ١١٤]، ولم ينل من المدح كأهل العلم والهدى: {قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ} [الزمر: ٩]، {زِدْتَهُمْ هُدًى}. [الكهف: ١٣] ولن يمكّن المرء في هذه الدنيا إلا بالعلم بالله وبما أمر؛ فلم يمكّن يوسف -عليه السلام- عند عزيز مصر {إِنَّكَ الْيَوْمَ لَدَيْنَا مَكِينٌ أَمِينٌ} [يوسف: ٥٤]، إلا لتمكّنه في العلم، الذي أظهره في تعبير الرؤى واستحسنه، وكذلك ذي القرنين {إِنَّا مَكَّنَّا لَهُ فِي الْأَرْضِ} [الكهف: ٨٤]، وسبب ذلك أنّ الله مكّنه في العلم، قال: {عَبْدًا مِّنْ عِبَادِنَا آتَيْنَاهُ رَحْمَةً مِّنْ عِنْدِنَا وَعَلَّمْنَاهُ مِمَّا نَدْنَاهُ عِلْمًا}. [الكهف: ٦٥] في واقع ما نعيشه من الانتعاش الفكري بالعلم والصناعة، والانفتاح العالمي، وتحدّد المسارات والاتجاهات وتشاركها، ووفقاً لرؤية المملكة العربية السعودية ، فإنّ (إدارة مجلس جمعيّة تمكين طالبات العلم) رغبت في مشاركة الإبعث والتأسيس حتى التمكين لفئة النساء، فئة (طالبات الجامعة)؛ فهنّ أصول الجيل ومنهل مساهم في التطور والصّلاح من خلال ما يفرسّن؛ فسعيّنا إلى إنشاء هذه الجمعيّة الأهليّة المسجّلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحيّ في جدّة؛ لتوفير بيئة علميّة وتربويّة محفّزة وجاذبة؛ إسهامًا في تحسين قدراتهنّ المعرفيّة والمهاريّة؛ لإعدادهن لمرحلة ما بعد الجامعة، من خلال تقديم برامج عبر المسارات التالية: التّأهيل والتّدريب، الدّراسات والأبحاث، الإرشاد والاستشارات، الفعاليات، والتثقيف فكريًا وسلوكيًا وقيميًا، بتهيئة فريق عمل متخصص ومحفّز وتمكّن؛ لتمكين طالبات الجامعة اجتماعيًا وتربويًا، فيصبحن عضواً منتجًا قادرًا على إيجاد فرص عمل وليس انتظارها! والله ولي التوفيق!

والله ولي التوفيق ، ،

رئيس مجلس الإدارة

أناهيد بنت عيد السميّري

## المقدمة:

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وآله وصحبه أجمعين وبعد: يعد التخطيط الاستراتيجي من أهم العمليات الإدارية لاستمرار المنظمات وضمان نجاحها. خاصة في ظل العولمة والانفتاح التكنولوجي في جميع المجالات. وقد حرصنا في جمعية تمكين على أن نضع خطتنا الاستراتيجية متوافقة مع رؤية المملكة ومنسجمة معها والتي نسعى من خلالها إلى تحقيق أهداف وزارة التعليم ومبادراتها.

تدشين هذه الخطة ودخولها حيز التنفيذ من العام ١٤٤٤ هـ – ١٤٤٥ هـ هي وسيلة -بمشيئة الله تعالى- لتحقيق طموحاتنا وتطلعاتنا في تقديم خدمات عالية الجودة ويأتي هذا التوجه نتيجة لقناعاتنا المتجددة بأن التخطيط للمستقبل هو الطريق الأمثل لمواجهة التحديات وهو النهج الذي يحكم توجهاتنا في الجمعية ويرسم لنا خريطة الطريق التي تقود إلى تحقيق تطلعاتنا المستقبلية.

## مرتكزات الخطة:

ترتكز الخطة الاستراتيجية في جمعية تمكين على التالي:

- الثوابت الدينية والقيم المجتمعية.
- رؤية المملكة وأهداف المملكة التنموية.
- رؤية إمارة منطقة مكة المكرمة (جودة الحياة وبناء الإنسان)
- رؤية وأهداف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية.
- الدليل الإرشادي لوكالة وزارة الموارد البشرية للتخطيط الاستراتيجي.
- شعار وغاية الجمعية.
- النظريات التربوية الحديثة.
- أولويات الجمعية المبنية على تشخيص واقعها.
- الاحتياجات الفعلية للمستفيدين من الجمعية.

## منهجية التوجه الاستراتيجي المتبعة:

- الرسالة.
- الرؤية.
- القيم.
- التحليل الذاتي لواقع الجمعية.
- تحديد احتياجات أصحاب المصلحة.
- المحاور الرئيسية.
- أهداف كل محور.
- تحليل الأثر المتوقع.
- مؤشرات الأداء.

الرسالة

المرحلة  
الأولى

جمعية أهلية تعمل على تمكين طالبات العلم الجامعيات معرفياً ومهارياً وقيماً من خلال فريق عمل متخصص في بيئة تعليمية محفزة.

الرؤية

المرحلة  
الثانية

الريادة في مجال تعليم طالبات العلم بكفاءة واتقان.

القيم

المرحلة  
الثالثة

الإحسان،

المسؤولية،

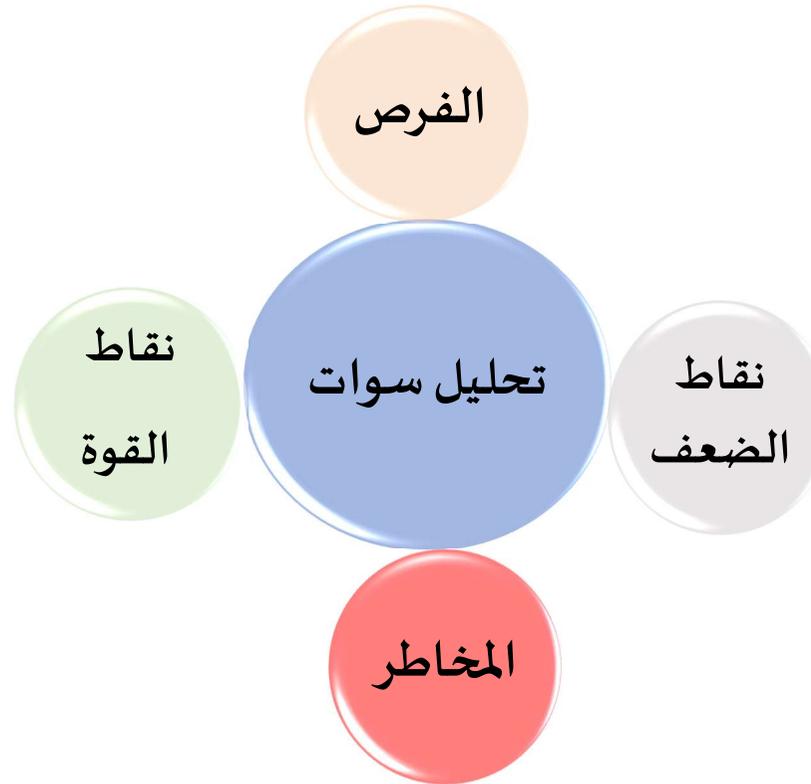
الإتقان والتعاون،

المصداقية،

النزاهة.

## التحليل الذاتي لواقع الجمعية

المرحلة  
الرابعة

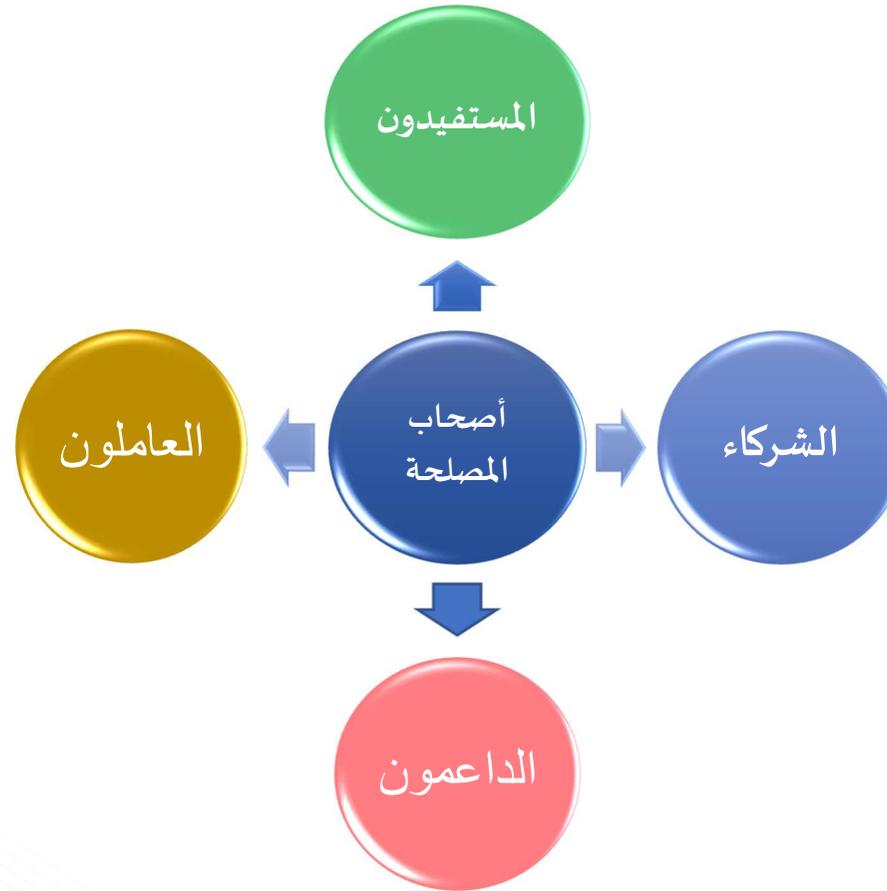


نقاط القوة:	نقاط الضعف:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الركون إلى الدعم الخارجي المقدم من الأفراد</li> <li>- عدم وجود أراضي وأوقاف وعقار مملوك للجمعية</li> <li>- عدم وجود مورد مالي ودعم ثابت</li> <li>- ارتفاع معدل دوران الموظفين (٣٣%)</li> <li>- عدم وجود مختص بالإعلام وتنمية الموارد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ وجود مبنى مملوك (هبة للانتفاع) للجمعية</li> <li>❖ وجود مجلس إدارة داعم</li> <li>❖ خبرة في التدريب والعمل الأكاديمي</li> <li>❖ توظيف الوظائف (المحاسبة – المدير التنفيذي – السكرتيرة)</li> <li>❖ وجود شريحة كبيرة من طالبات الجامعة</li> <li>❖ وجود برنامج رقمي تقني للتعاملات الداخلية والخارجية</li> <li>❖ وجود موقع إلكتروني ومتجر إلكتروني لدى الجمعية</li> <li>❖ وجود مكتبة للقراءة</li> <li>❖ وجود مستشار وخبير متطوع</li> <li>❖ وجود لوائح وأنظمة وسياسات</li> <li>❖ تبني ثقافة العمل الخيري</li> <li>❖ وجود فريق للاستشارات</li> <li>❖ وجود فريق تطوعي متخصص</li> <li>❖ موقع الجمعية مميز (حي الروضة)</li> </ul>

التحديات:	الفرص:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- إمكانية عدم قبول البرامج التدريبية</li> <li>- طول المدة لقبول البرامج المقدمة (٣ أشهر قبل البرنامج)</li> <li>- عدم استمرار الفئة المستهدفة في البرامج المقدمة</li> <li>- عدم تعاون الجهات ذات العلاقة (الجامعات)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ وجود شريحة كبيرة من المؤسسات المانحة</li> <li>❖ وجود شراكات مع المجتمع المحلي</li> <li>❖ وجود سمعة جيدة لأعضاء مجلس الإدارة</li> <li>❖ وجود إجراءات وأدلة إجرائية من المركز الوطني</li> </ul>

المرحلة  
الخامسة

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة



## ١- المستفيدون:

ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
❖ الشفافية والوضوح ❖ تحقيق التطلعات ❖ الاستمرارية ❖ الإعلام الجيد	❖ التميز والاحترافية في الأداء والتنفيذ ❖ الجدية والتميز ❖ احترام قيم الجمعية وأهدافها

## ٢- (الشركاء):

ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
❖ التميز والاحترافية في الأداء والتنفيذ ❖ الالتزام ❖ الفاعلية في تحقيق الأهداف المشتركة ❖ التميز والاحترافية في الأداء والتنفيذ ❖ المصداقية والوضوح	❖ التميز والاحترافية في الأداء والتنفيذ ❖ الالتزام ❖ الفاعلية في تحقيق الأهداف المشتركة ❖ المصداقية والوضوح ❖ احترام قيم الجمعية وأهدافها

### ٣- الداعمون:

ماذا نريد منهم؟	ماذا يريدون منا؟
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ المرونة في التعامل</li><li>❖ الدعم المالي والمعنوي</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ التواصل الفعال (تقارير دورية جيدة)</li><li>❖ الشفافية والوضوح</li><li>❖ الجودة والتميز</li><li>❖ الالتزام بالعقود</li></ul>

### ٤- العاملون:

ماذا نريد منهم؟	ماذا يريدون منا؟
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ الالتزام والحضور</li><li>❖ والمسؤولية والمشاركة الفعالة</li><li>❖ الجدية والتميز</li><li>❖ الاستمرارية</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ الإسهام في التمكين</li><li>❖ تحقيق التطلعات</li><li>❖ العطاء بما يتناسب مع الاحتياجات</li></ul>

الأهداف الاستراتيجية لجمعية تمكين  
طالبات العلم

المرحلة  
السادسة

المحور الأول: المستفيدون (طالبات العلم)

- ١- إقامة برامج علمية هادفة لتسهيل طلب العلم
- ٢- تأصيل القيم العليا (الاحترام – العزة – المحبة)
- ٣- تنمية المهارات المهنية والقيادية لطالبة العلم.
- ٤- بناء وتطوير مناهج تربوية ومهارية متميزة

المحور الثاني: العمليات (الإجراءات واللوائح والأنظمة والوسائل الأكثر تحقيقًا للمنظمة للعمل في الجمعية)

- نمذجة العمليات الداخلية والخارجية

## المحور الثالث: التعليم والنمو: (الثقافة الإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتثقيف للعاملين)

١- رفع الكفاءة الإنتاجية للموارد البشرية

٢- استثمار وتفعيل المتطوعين

## المحور الرابع: البعد المالي: (ضمان استدامة مالية ومصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)

- تحقيق الاستدامة المالية

المرحلة  
السابعة

تحليل الأثر

العملاء والأثر المطلوب إحداثه عليهم:

العملاء	الأثر المطلوب إحداثه
خريجات المرحلة الثانوية والجامعيات في مراحل البكالوريوس والماجستير والدكتوراة	<ul style="list-style-type: none"><li>- تعزيز القيم</li><li>- اكتشاف المواهب</li><li>- تطوير المهارات وبناء القدرات</li><li>- تحديد مسارها الشخصي والمهني</li><li>- توفير بيئة قيمية مناسبة لها</li></ul>
العاملات مع طالبات الجامعة	<ul style="list-style-type: none"><li>- تأهيلهم وبناء قدراتهم</li><li>- الإثراء المعرفي</li><li>- تقديم المساندة في خدمتهم لطالبات الجامعة</li><li>- احتضان مبادراتهم المتميزة</li></ul>

والله من وراء القضاة

والله ولي التوفيق

شكرًا لكم "

